

FoodNet – prezentacja projektu

Informacje ogólne

Tytuł projektu: FOOD IN ECO NETWORK – INTERNATIONALIZATION AND GLOBAL COMPETITIVENESS OF EUROPEAN SMES IN FOOD AND ECO LOGISTICS SECTOR

Program: COSME (Horyzont 2020)

Czas trwania: 24 miesiące (grudzień 2017 – grudzień 2019)

Budżet projektu: 265.349€ (dofinansowanie 199.012€)

Konsorcjum:

1. LODZistics Logistics Business Network of Central Poland (Polska)
2. Logistics in Wallonia (Belgia)
3. AgroTransilvania cluster (Rumunia)
4. Coexpfal (Hiszpania)
5. Latvian Logistics Association (Łotwa)

Cele projektu

Cel główny: Utworzenie europejskiej sieci klastrów **Food In Eco Network** (FoodNet) współpracujących w zakresie innowacji, wprowadzania na rynek konkurencyjnych produktów, usług i technologii w dziedzinie żywności i ekologii oraz wspierania zrzeszonych w klastrach MŚP w globalnej konkurencji. Projekt zakłada szeroko zakrojoną współpracę w celu poprawy procesów biznesowych, logistycznych oraz zachowań ekologicznych w łańcuchu dostaw klastrów żywnościowych i innych klastrów branżowych.

- Cele szczegółowe:**
- Identyfikacja obszarów współpracy w ramach tworzonej sieci
 - Opracowanie wspólnej wizji, niezbędnych środków, wspólnych działań i źródeł finansowania dla tworzonej sieci
 - Opracowanie planu działania i strategii internacjonalizacji dla tworzonej sieci
 - Analiza potencjalnych rynków dla internacjonalizacji (zwłaszcza rynków pozaeuropejskich)
 - Opracowanie modelu biznesowego dla tworzonej sieci klastrów

Grupa docelowa

Organizacje branżowe: grupy producenckie, klastry

MŚP: producenci, dystrybutorzy, zwłaszcza firmy sektora żywności (produkty świeże, bio, eco), logistyki, ICT, energii

Organizacje badawcze: uczelnie, instytuty naukowe, centra badawczo-rozwojowe,

Administracja: samorzady, agencje rozwoju, jednostki publiczne i samorządowe, władze miejskie

Inne: organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, platformy technologiczne, instytucje otoczenia biznesu, parki technologiczne

Zadania LODZistics

- Zarządzanie projektem:**
- Koordynacja prawidłowej realizacji zadań projektowych (zakres, czas, budżet)
 - Ewaluacja wewnętrzna projektu
 - Raportowanie do KE
- Organizacja wydarzeń:**
- Spotkania partnerów projektu
 - Konferencja promująca projekt (Łódź, 70 osób)
 - Warsztat (10-15 osób)
 - Szkolenie
- Promocja projektu:**
- Opracowanie i bieżąca ewaluacja planu promocji projektu
 - Opracowanie wizualizacji projektu, stworzenie i zarządzanie stroną internetową projektu, opracowanie materiałów promocyjnych drukowanych, promocja projektu w mediach społecznościowych oraz podczas wydarzeń branżowych

Korzyści

- Dla klastra:**
- Promocja klastra na arenie międzynarodowej
 - Udział w międzynarodowych konsorcjach realizujących wspólne projekty badawcze, misje branżowe czy inne inicjatywy służące internacjonalizacji i tworzeniu innowacyjnych produktów

- Dla członków klastra:**
- Promocja oferty produktów i usług firm i organizacji zrzeszonych w klastrze
 - Udział w badaniu kompetencji firm działających w Europie w obszarze żywności i eko-logistyki oraz wskazaniu preferencji dot. współpracy międzysektorowej, innowacji, ekspansji rynkowej, marketingu, internacjonalizacji, budowania przewagi konkurencyjnej oferowanych produktów, usług czy technologii
 - Większa możliwość nawiązywania współpracy w zakresie prowadzenia działań badawczo-rozwojowych, współpracy biznesowej i internacjonalizacji z komplementarnymi firmami z innych krajów europejskich i pozaeuropejskich
 - Dodatkowe możliwości finansowania badań i rozwoju z innych źródeł oraz poprawa pozycji w celu uzyskania współfinansowania działań z zakresu internacjonalizacji jako głównego celu projektu FoodNet

**Międzynarodowy
meta-klastery,
gwarantujący silne
więzi między
Partnerami**



**Krótsze łańcuchy dostaw,
mniejsze koszty
eksportu**

**Wzmocnienie
konkurencyjności
i atrakcyjności rynkowej
firm**

**Długoterminowa
sieć biznesowa wsparta
przez dobry
system logistyczny**

Food in Eco Network – internationalization and global competitiveness
of European SMEs in Food and Eco Logistics Sector



FOODNET

PARTNERZY

